

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Самойленко Владимир Михайлович (Протоиерей Владимир Самойленко)

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.11.2022 10:13:16

Уникальный программный ключ:

a83b629952f0074b7ae43eac69f266bb2d71a0a1



**Религиозная организация - духовная образовательная  
организация высшего образования  
«Казанская православная духовная семинария  
Казанской Епархии Русской Православной Церкви»**

Утверждаю  
проректор по учебной работе  
  
иерей Александр Ермолин  
2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.В.01 Информационная деятельность православного прихода**

**Направление подготовки служителей и религиозного персонала  
религиозных организаций**

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения  
очная

Казань-2019

## СОДЕРЖАНИЕ

- I. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
- II. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
- III. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ
- IV. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
- V. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
- VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
- VII. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
- VIII. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
- IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
- X. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)
- XI. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

## **I. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### **1.1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** – повысить профессиональный уровень информационного освещения деятельности прихода, способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

#### **Задачи курса:**

1. ознакомление учащегося с основами информационной и медиа-коммуникационной деятельности православного прихода с учетом новейших методик информационной работы организаций;
2. подготовка учащегося к самостоятельной организации и корректному ведению информационного освещения деятельности приходов;
3. формирование навыка использования медиа-инструментов для решения стандартных задач, стоящих перед разными церковными учреждениями.

### **1.2. Соотнесение планируемых результатов освоения образовательной программы и планируемых результатов обучения по дисциплине**

<b>Компетенция (код и наименование)</b>
ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности теолога на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-6 - способностью вести соответствующую учебную, воспитательную, просветительскую деятельность в образовательных и просветительских организациях

#### **Планируемые результаты обучения:**

##### **Знать:**

- новейшие методики информационной работы организаций, медиакоммуникационные достижения в деятельности православных приходов;
- базовые профессиональные основы деятельности в сфере журналистики, связей с общественностью, дизайна в объеме, необходимом для их применения в церковно-приходской деятельности.

##### **Уметь:**

- подбирать необходимый инструмент для реализации задач по информационному освещению деятельности православного прихода;
- использовать основы журналистской работы в приходской деятельности;
- создавать и наполнять сайт прихода, вести аккаунт прихода в социальных сетях, продвигать церковный контент в онлайн- и офлайнпространстве, взаимодействовать с целевой аудиторией, подготовить к печати приходской листок или газету, верстать объявления и оформление стендов приходских общин.

##### **Владеть:**

- навыком использования медиа-инструментов для решения стандартных задач, стоящих перед разными церковными учреждениями.

## II. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационная поддержка и обеспечение приходской работы» (индекс Б2.В.2.08) входит в блок 2, цикла «Организация приходского просвещения». Данной дисциплине предшествует изучение таких дисциплин, как: Основы приходской просветительской деятельности, Основы педагогического сопровождения детей в приходской общине, Миссиология и методы миссионерской деятельности, Особенности просветительской работы со взрослыми в приходской общине. Дисциплина преподается в 6 семестре обучения.

## III. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётная единица, 36 академических часов.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	36
<b>Контактная работа</b>	22
Занятия лекционного типа	4
Занятия семинарского типа	18
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	14
Форма контроля (зачет с оценкой)	5

## IV. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Тематический план дисциплины

Модули и темы дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Всего часов по теме
	Контактная работа		Самостоятельная работа студентов	Контроль	
	Лекции	Практические занятия			

<b>Информационная поддержка и обеспечение приходской работы</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>36</b>
Тема 1. Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода.	1	2	-		3
Тема 2. Взаимодействие прихода со светскими СМИ.		2	2		4
Тема 3. Приходской сайт	1	3	3		4
Тема 4. Презентация деятельности прихода в интернете.		2	3		6
Тема 5. Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода.	1	2	2		4
Тема 6. Продвижение приходского контента в социальных сетях.	1	3	3		5
Тема 7. Приходская газета и приходской листок.		2	3		5
Тема 8. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение.		2	2		4
<b>Зачёт</b>				<b>5</b>	
<b>Итого по дисциплине:</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>36</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины

##### Тема 1. Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода.

*Форма проведения занятия – лекция.*

*Краткое содержание:*

Что такое информация и информационная деятельность организации. Виды информационной работы в церковных организациях (синодальный отдел, епархиальное управление, приход). Регламентирующие документы. Современные формы медиадеятельности православных приходов.

*Литература:*

- Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

##### Тема 2. Взаимодействие прихода со светскими СМИ.

*Форма проведения занятия – лекция.*

*Краткое содержание:*



Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты. Примеры взаимодействия православных приходов со светскими СМИ. Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.

*Литература:*

- Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.
- Третьякова, О. В. Правовые основы журналистики : учебник : [16+] / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950. – Текст : электронный.
- Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

### **Тема 3. Приходской сайт**

*Форма проведения занятия* – лекция.

*Краткое содержание:*

Как создать сайт. Рубрикация сайта прихода. Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта. Сайт строящегося храма. Аудит приходского сайта.

*Литература:*

- Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03458-9. – Текст : электронный.
- Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов : [16+] / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. – 269 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474> (дата обращения: 05.09.2021). – ISBN 978-5-9729-0139-5. – Текст : электронный.
- Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

### **Тема 4. Презентация деятельности прихода в интернете.**

*Форма проведения занятия* – лекция.

*Краткое содержание:*

Что такое презентация. Кто наша аудитория? Для кого создаются новости и кому сообщается информация. Как собирать и хранить необходимый материал. Как его оформить и представить с наилучшей стороны. Зачем нужна информационная деятельность прихода

*Литература:*

- Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.
- Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2020. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03458-9. – Текст : электронный.
- Третьякова, О. В. Правовые основы журналистики : учебник : [16+] / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950. – Текст : электронный.
- Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов : [16+] / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. – 269 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474> (дата обращения: 05.09.2021). – ISBN 978-5-9729-0139-5. – Текст : электронный.
- Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

#### **Тема 5. Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода.**

*Форма проведения занятия – лекция.*

*Краткое содержание:*

Кто такой читатель. Читатель и прихожанин. Потребности читателя и информационная деятельность прихода. Целевая аудитория: определение, поиск, взаимодействие. Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиaprостранстве.

*Литература:*

- Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.
- Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

#### **Тема 6. Продвижение приходского контента в социальных сетях.**

*Форма проведения занятия – лекция.*

Что такое социальные сети. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях. Стратегия обновления ленты, Правила размещения публикаций о жизни приходских общин. Самое лучшее время для постинга. Оценка эффективности контент-стратегии

*Краткое содержание:*

*Литература:*

- Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03458-9. – Текст : электронный.
- Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов : [16+] / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. – 269 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474> (дата обращения: 05.09.2021). – ISBN 978-5-9729-0139-5. – Текст : электронный.
- Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

### **Тема 7. Приходская газета и приходской листок.**

*Форма проведения занятия – лекция.*

*Краткое содержание:*

Виды печатной продукции прихода. Что такое газета. Как собрать материал. Работа с авторами. Подготовка материалов в верстку. Дизайн макета и верстка полос. Полный цикл предпечатной подготовки приходского издания.

*Литература:*

- Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

### **Тема 8. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение.**

*Форма проведения занятия – лекция.*

*Краткое содержание:*

Зачем нужен информационный стенд. Информация для стенда прихода. Азы дизайна для оформления стенда прихода. Как создать афишу и сверстать объявление. Брендбук прихода.

*Литература:*

- Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

## **V. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В рамках дисциплины «Информационная поддержка и обеспечение приходской работы» компетенции формируются и оцениваются в один этап:



Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	Индекс и формулировка компетенций
Этап изучения дисциплины (6 семестр обучения)	<p><b>Знать:</b> Знание базовых методов работы профессиональных журналистов и дизайнеров, общих социальнополитических, экономических, культурных закономерностей функционирования СМИ, особенностей аудитории СМИ, основ массовой коммуникации и связей с общественностью, новейших методик информационной работы организаций и медиа-коммуникационных достижений в деятельности православных приходов.</p> <p><b>Уметь:</b> Умение аналитически обрабатывать поступающие сведения и реализовывать задачи по информационному освещению деятельности прихода с использованием наиболее подходящих инструментов и с учетом основных требований информационной безопасности, учитывая основы журналистской работы; создавать и наполнять сайт прихода, вести аккаунт прихода в социальных сетях, продвигать церковный контент в онлайн- и офлайнпространстве, взаимодействовать с целевой аудиторией, подготовить к печати приходской листок или газету, верстать объявления и оформление стендов приходских общин. При отсутствии данного умения компетенция не может считаться сформированной.</p>
	<p><b>Владеть:</b> Владение наработками журналистики, технологиями связей с общественностью, навыками разработки специализированного дизайна в рамках решения стандартных задач, стоящих перед разными церковными учреждениями. При отсутствии данного навыка компетенция не может считаться сформированной.</p>

**5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования:**

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	Наименование оценочного средства	Критерии оценки	
Этап изучения дисциплины	Текущая аттестация: зачет с оценкой	Отлично (43-50 баллов)	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике,

			свободное решение задач и обоснование принятого решения, необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободное владение понятийным аппаратом.
		Хорошо (36-42 баллов)	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, небольшие затруднения при решении практических задач, сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции.
		Удовлетворительно (28-35 баллов)	Знание только основного материала без усвоения деталей, допустимы небольшие ошибки или неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, продемонстрированы не до конца сформированные компетенции, умение систематизировать материал и делать выводы.
		Неудовлетворительно (0-27 баллов)	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий, неумение систематизировать информацию, делать выводы, низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

### 5.3. Типовые задания необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе первого семестра изучения дисциплины

#### Типовые задания оценочных средств “Зачёт”

1. Информация и ее роль в жизни прихода.
2. Отличие информационной деятельности синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от деятельности прихода.
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни.
4. Связи с общественностью и инструменты, применимые к приходским общинам.
5. Принципы взаимодействия со СМИ; примеры сотрудничества.
6. Карта сайта.
7. Формирование рубрикации сайта.
8. Аудит приходского сайта.
9. Дизайн, интерфейс и навигация приходского сайта.
10. Основные этапы аудита приходского сайта.
11. Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий.
12. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиaprостранстве.
13. Формы работы с приходским контентом.
14. Социальные сети: отличие сайта от аккаунта.
15. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях.
16. Православный блоггинг и влоггинг.
17. Мессенджеры как каналы распространения информации.
18. Типы контента в социальных сетях. Таргетированная реклама.
19. Виды печатной продукции.
20. Рубрикация и макет приходской газеты.
21. Организация выпуска газеты в православной приходе.
22. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку.
23. Виды наглядной информации в пространстве прихода.
24. Брендбук прихода

### VI. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### *Основная литература*

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.
2. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03458-9. – Текст : электронный.
3. Третьякова, О. В. Правовые основы журналистики : учебник : [16+] / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950> (дата

обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950. – Текст : электронный.

4. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов : [16+] / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. – Москва : Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. – 269 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474> (дата обращения: 05.09.2021). – ISBN 978-5-9729-0139-5. – Текст : электронный.

5. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

#### *Дополнительная литература*

1. Рацбурская, Л. В. Коммуникативные риски в современном медийном словотворчестве : учебное пособие : [16+] / Л. В. Рацбурская, Д. В. Соловьева. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611381> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4439-0. – Текст : электронный.

2. Информационный менеджмент : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, Г. Г. Чараев, О. В. Сараджева и др. ; под ред. Н. Д. Эриашвили ; ред. Е. Н. Барикаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 415 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426579> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02730-2. – Текст : электронный.

3. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие : [16+] / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 76 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607467> (дата обращения: 05.09.2021). – ISBN 978-5-9765-4350-8. – Текст : электронный.

4. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / О. С. Звягинцева, Д. С. Кенина, О. Н. Бабкина, А. П. Исаенко ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019. – 132 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614100> (дата обращения: 05.09.2021).

5. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко и др. ; под общ. ред. И. С. Шаминой. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859> (дата обращения: 05.09.2021). – ISBN 978-5-9729-0210-1. – Текст : электронный.

6. Дымова, С. С. Введение в рекламу и PR : учебное пособие : [16+] / С. С. Дымова, В. С. Матюшкин, В. Ю. Филли ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572919> (дата обращения: 05.09.2021). – Библиогр.: 122-123. – ISBN 978-5-6042873-3-0. – Текст : электронный.

7. Методические рекомендации по организации работы епархиальной пресс-службы. – Режим доступа:<http://p2.patriarchia.ru/2010/12/28/1233317544/metodichka.pdf> (дата обращения: 05.09.2021).

8. Рекомендации к освещению в епархиальных и региональных СМИ решений Органов церковного управления (на примере Архиерейского Собора 2013 г.). – Режим доступа:[https://eparhia.prihod.ru/church-documents/texts-of-documents/Church\\_info\\_23\\_11\\_2013.pdf](https://eparhia.prihod.ru/church-documents/texts-of-documents/Church_info_23_11_2013.pdf)

## **VII. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://press.patriarchia.ru> – официальный сайт пресс-службы Патриарха Московского и всея Руси Кирилла;
2. <https://pravoslavmolodezh.ru> – официальный сайт Синодального отдела по делам молодежи;
3. <https://sinfo-mp.ru> – официальный сайт Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ;
4. <http://www.patriarchia.ru> – официальный сайт Московского патриархата;
5. <https://pravoslavie.ru> – информационный интернет-портал.

## **VIII. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### **8.1. Устройства:**

1. Ноутбук Acer Extensa EX2519-C33F
2. Интерактивная доска Smart Board M600 с колонками Audac
3. Проектор Hitachi CP-EX251N/Optoma H183X

### **8.2. Программное обеспечение:**

1. Windows 10 для одного языка
2. Google Chrome
3. Skype
4. AIMP
5. Adobe Reader
6. Zoom
7. Пакет приложений для интерактивной доски Smart Board M600